

Travel Manager Personality Award 2011

St. Galler Touristiker-Tag vom 11.2.2011

Laudatio Werner Twerenbold

Bereits zum 5. Mal wird der Travel Manager Personality Award vergeben. Langsam bekommt der Preis klarere Konturen – ein Gesicht sozusagen: Alle bisher Ausgezeichneten waren Persönlichkeiten mit einem beeindruckenden Leistungsausweis. Sie haben verstanden, in einem schwierigen Umfeld geschickt zu agieren. Sie kamen aus dem Airline- resp. dem Airportbusiness oder aus dem Touroperating und sie alle führten grosse und komplexe Unternehmungen. Das Gesicht des Awards war bis anhin sehr männlich geprägt und es waren moderne Manager, die oft in Elefantenrunden anzutreten haben oder auf heisse Stühle gesetzt werden. Noch fehlen diesem Gesicht weibliche Züge, kleingewerbliche Konturen oder die Ausstrahlung von echten Patrons – alles ebenfalls Charakterzüge dieser Branche. Der Award wurde in den letzten 4 Jahren auch noch nie an einen Politiker, an einen Verbandsfunktionär oder gar an einen Tourismuskritiker vergeben. Das Gesicht des Travel Manager Personality Award ist noch jung und gestaltbar und kann noch einige Konturen ertragen.

Die Jury musste sich entscheiden zwischen 6 profilierten Kandidat/innen:

- **Harry Hohmeister**, der noch junge und smarte Vordenker der Swiss, der die Krise gut meisterte und Swiss zur Vorzeigetochter des Lufthansa-Konzerns machte,
- **Stefan Leser**, der clevere und charmante Kuoni-Schweiz-CEO, der seine 10-Kampf-Erfahrungen aus der sportlichen Vergangenheit geschickt in das Managementleben von heute umzusetzen versteht,
- **Hansjörg Leuzinger**, der soeben abgetretene SRV-Präsident, der sich in seinen 9 Präsidialjahren hartnäckig für die Anliegen der Touristik eingesetzt hat,
- **Christine Plüss**, die Powerfrau vom Arbeitskreis Tourismus und Entwicklung, die sich mit dem Programm FAIR unterwegs und nun auch mit dem Label Fair Trade – Fair Travel viel Respekt und Anerkennung verschafft hat,
- **Werner Twerenbold**, der charismatische Unternehmer und Investor, der den Umsatz in den letzten 40 Jahren von 3 auf über 100 Millionen steigern konnte,

- **Roland Zeller**, der hochkompetente und agile Gründer und Geschäftsführer von Travelwindow, der mit seinem innovativen Geschäftsmodell zu einem der zwei führenden Online-Reisebüros der Schweiz wurde.

Jede dieser 6 Persönlichkeiten hätte dem heranwachsenden Gesicht des Travel Manager Personality Award weitere Ausstrahlung verliehen. Die Ausgangslage war für die Jury weiss Gott nicht einfach, doch kam sie nach tiefeschürfenden Diskussionen zu einem einstimmigen Entscheid.

Die von uns ausgewählte Personality 2011

- ist eine warmherzige und leutselige Person,
- hat eine ausgesprochen hohe Sozialkompetenz, ja echte Sozialverantwortung,
- liebt Kontakte und pflegt ein breites Beziehungsnetz,
- hat eine beneidenswerte Weitsicht und trifft immer wieder besonnene aber mutige Entscheide und versteht es so, der ganzen Branche Mut zu machen,
- ist klug und zeichnet sich durch eine gewisse Bauernschläue aus,
- kann ein hartnäckiger Verhandlungspartner sein, wenn es um grosse oder auch kleine Investitionen geht,
- hat ein gutes Gespür und merkt, wann und wo „die Post abgeht“ (wie es einer seiner engsten Mitarbeiter formulierte),
- kann sich ab und zu auch an Kleinigkeiten enervieren, zum Beispiel, wenn sie für einen selbstverschuldet verpassten Flug nochmals ein paar hundert Franken nachzuzahlen hat,
- hat ein grosses Vertrauen in seine Geschäftsleitungsmitglieder, ist aber sehr skeptisch gegenüber Beratern (und wohl auch gegenüber Wissenschaftlern ...),
- liebt kurze Entscheidungswege,
- hat durch langjährige, beharrliche Arbeit einen tollen Leistungsausweis geschaffen und ist dennoch ein Bonvivant, hat ein Flair für feines Tuch, schöne und schnelle Autos und teure Uhren (um präzis zu sein: Sie trägt Breitling).

Die auszuzeichnende Persönlichkeit agierte mit ihrem Betrieb aus einer kleinen Nische heraus, hat sich innovativ weiter entwickelt, hat diversifiziert, ist gewachsen, ist unabhängig geblieben und demonstriert tagtäglich, dass alte Werte zukunftsfähig sind, dass die Vergangenheit sozusagen „funktioniert“, denn sie hat die richtige Nische gefunden und bewegt sich darin mit viel Geschick. Sie – die Award-Personality 2011 – hat längstens gemerkt, dass man mit der Überalterung der Gesellschaft Geschäfte machen kann, d.h. dass die Alten Zukunft haben. Vor dem geschäftlichen Erfolg unserer Persönlichkeit zieht man allgemein den Hut.

Bestimmt haben Sie erraten, wem wir dieses Jahr den Travel Manger Personality Award verleihen: Es ist einer,

- der seit seiner Jugend dem Unternehmertum (als Alternative zum modernen Management) verpflichtet ist,
- der investiert und damit das Produkt selber bestimmt – er hat soeben mit der „Excellence Queen“ (nomen est omen) ein zweites eigenes Schiff bauen lassen, hat nun also drei Flussschiffe, die von Mittelthurgau unter dem Excellence Premium-Brand vermarktet werden,
- der in der Aargauer Polit- und Wirtschaftsszene gut vernetzt ist und z.B. für eine Schiffstaufe auch einmal eine designierte Bundesrätin als Patin gewinnen kann,
- der in den drei Bereichen Reisen, Transport und Service eine zwar kleine aber echte vertikale Integration als Geschäftsmodell umgesetzt hat und bereit ist, Risiko zu tragen,
- der ein kleines touristisches Imperium aufgebaut hat, 200 Festangestellte beschäftigt und aus eigener Dynamik heraus weiter wachsen möchte,
- der ein echter Patron alten Stils ist, langjährige Mitarbeiter schätzt und keine „hire and fire-Politik“ betreibt,
- der seine Stammkunden im Fokus hat, ihnen einzigartige Swisness bietet und des öftern selber zum Hörer greift, wenn ihn ein Beschwerdebrief erreicht,
- der eine 110 Jahre alte Marke personifiziert und mit Herzblut weiterentwickelt,
- der eine gute Mischung zwischen konservativ und innovativ verkörpert, eher auf Understatement macht und dennoch Freude an Statussymbolen zeigt,
- der einfach ein genialer Unternehmer, ein charismatischer Patron, ein toller Chef, ein feiner Mensch ist – eine echte Personality halt.

Die Jury wünscht ihm und seinem Team eine verheissungsvolle Zukunft.

Ladies and Gentleman: Der Gewinner des Travel Manager Personality Award 2011 ist der Inhaber und Delegierte der Twerenbold Reisen AG

Werner Twerenbold

Ganz herzliche Gratulation!